

2. 申請見込

①新規世帯見込

6

世帯

上記のうち

ともに29歳以下

4

世帯

その他

2

世帯

②継続補助世帯見込

0

世帯

(継続補助規定の有無)

無

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和5年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込

5

世帯

～12月(実績)

0

世帯

1月～3月(見込)

5

世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)

4

世帯

×

600,000

円

=

2,400,000

円

(その他)

2

世帯

×

300,000

円

=

600,000

円

(継続補助)

0

円

合計

3,000,000

円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

自治体公式サイト、広報誌への記載および住民登録係でのチラシ配架。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	90	58
	子育て支援タクシー利用回数		回	20	10
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.64 (R4年)	
	婚姻件数		件	33 (R4)	
	婚姻率			2.1	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100	80
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R7年度)	85 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	85 (R7年度)	80 (R5年度実績)