資 料

第２期八頭町総合戦略KPI進捗状況まとめ

令和7年5月27日

重点目標	項目		担当課等	目標	実績					評価	取組状況、今後の対応方針等
					令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度		
①八頭町で活き活き働く（若者活躍・産業・雇用）	1	起業数	産業観光課	15社（３社／年）	10社／年	16社／年	8社／年	8社／年	７社／年	**目標達成**	コロナ禍による変動はあったものの、出る杭を伸ばす補助金（起業創業型）創設や商工会との連携の効果もあり、5年間を通して毎年一定の起業実績があった。今後も補助制度を継続すると共に、起業創業された方へのフォローを含め商工会と連携していく。
	2	若者向け住宅の整備数	企画課	１棟（６部屋）	－	－	－	－	－	**計画未達**	アパート等民間賃貸住宅の建設に対する補助金を創設したが計画期間中の活用はなかった。一方で民間での宅地造成や空き家等の活用は進んでいることから、今後は、住宅の新築や空き家のサブリースへの支援等を通じて、若者の多様なニーズに対応した住環境整備を進める。
	3	新規雇用の数	産業観光課	50人（10人／年）	81人／年	29人／年	9人／年	9人／年	11人/年	**目標達成**	起業創業に伴う新規雇用者の増加はみられるものの、人手不足等の課題を抱える事業者が見受けられるようになったため、商工会や労働局と連携して対応していく。
	4	企業誘致の数	産業観光課	５社（１社／年）	10社／年	－	－	１社／年	１社/年	**目標達成**	隼Lab.への入居や事業者の町内移転等で誘致実績は上がった。工業用地等がないため大規模な企業誘致は困難であるが、隼Lab.や空き家等を活用し、付加価値の高い事業者の誘致に取り組む。
	5	事業承継の数	産業観光課	10社（２社／年）	3社／年	1社／年	7社／年	1社／年	１社／年	**目標達成**	出る杭を伸ばす補助金（事業承継型）創設や商工会との連携の効果もあり、計画期間中一定の実績が得られた。今後は、当該支援制度を活用しつつ、事業承継機運の醸成を目指したセミナー開催や鳥取県事業承継・引継ぎ支援センターと共同での個別相談会を実施していく。
	6	スマート農業の取組事業所数	産業観光課	２件	2件／年	3件／年	2件／年	4件／年	5件／年	**目標達成**	スマート農機５件の導入を補助金により支援した。今後も引き続きスマート農機の推進により農作業の省力化と効率化による生産性の向上を図る。
	その他関連事業の実施状況		・IJUターン者への就労支援（商工会等と連携した相談対応。） ・親元就農者の促進（交付金の支給による地域農業の担い手への定着支援。果樹１名、水田営農１名） ・果樹栽培の担い手の確保（果樹トレーニングファームによる就農研修生の受入。令和６年度１名受入）								

資 料

第２期八頭町総合戦略KPI進捗状況まとめ

令和7年5月27日

重点目標	項目		担当課等	目標	実績					評価	取組状況、今後の対応方針等
					令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度		
②八頭町で伸び伸び子育て（子育て支援）	7	出生数	町民課	450人 （90人／年）	104人／年	83人／年	94人／年	58人／年	61人／年	**計画未達**	計画期間中、年平均80人・累計400人の出生があったが、目標値には届かなかった。今後も引き続き結婚から妊娠、出産まで状況に応じた支援を行うことで、出生数の増加につなげていく。
	8	子育て支援タクシー利用回数	町民課	100回 （20回／年）	3回／年	28回／年	16回／年	10回／年	23回／年	**計画未達**	令和５年８月より産後健康診査での利用を可能としたことに伴い、累計ではやや目標値に届かなかったものの単年では目標を達成した。今後も引き続き妊産婦が過ごしやすい環境を維持するため支援を行う。
	9	子供向け屋内遊び場の整備数	町民課	１箇所	－	－	－	－	－	**計画未達**	新たな遊び場の整備を摸索しつつも、至っていないことから、令和５、６年度には子育て支援センターの屋内外遊具の拡充や屋外の人工芝の貼り付け等整備を行ったほか、土曜の開放時間延長の試行実施に取り組むなどしてきた。子供の遊び場の整備については今後も引き続き検討していく。
	10	子育て用品のリユースの取扱い場所数	町民課	２箇所	1箇所	2箇所	1箇所	1箇所	1箇所	**計画未達**	子育て支援センターでの取組を広くPRするとともに、子育て支援フェスティバルでリユースコーナーを開設した。今後もリユース用品の活用促進を図る。
	その他関連事業の実施状況		・不妊・不育治療等への支援（特定不妊治療、不育症検査の費用助成を実施。令和６年度から特定不妊治療費助成の対象を保険適用分にも拡大） ・乳児家庭保育の支援（生後６か月から満２歳までの乳児を家庭で１か月以上養育する場合に給付金を支給。令和６年度支給月額を月額30千円から35千円に引き上げ） ・保育料の軽減（町で独自に３歳以上児の副食費及び第２子以降の保育料の無償化を実施。令和６年度からは３歳以上児の主食費も無償化）								

資 料

第２期八頭町総合戦略KPI進捗状況まとめ

令和7年5月27日

重点目標	項目		担当課等	目標	実績					評価	取組状況、今後の対応方針等
					令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度		
③八頭町で元気に暮らす（健康・福祉）	11	まちづくり委員会の設置数	福祉課	14地区	12地区	12地区	12地区	12地区	12地区	**計画未達**	未設置地区は２地区あり、国中地区については、集落支援員を配置し、イベント等を開催して地域内の繋がりづくりに努めており、地域有志による運営等が行われている。役員の選出については選出方法等を検討中。また、西郡家地区については、「健康づくりの集い」を開催し、機運醸造に努めているところであり、今後はイベントの定着化を図ることで、委員会設立に向けた動きを作っていく。また、集落支援員を先行配置する。
	12	買い物サービス利用者数	企画課 福祉課	100人／年	33人／年	22人／年	11人／年	514人／年	266人／年	**目標達成**	令和5年度から開始したオンライン注文の支援を船岡地区で継続実施した結果、令和６年度には登録者数41名増加、年間の利用回数266回となった。令和７年度は郡家地域及び法堂地域のそれぞれ一部にもエリアを拡大する予定。
	13	がん検診受診率	保健課	50%	胃がん　32.7% 肺がん　44.9% 大腸がん　41.9% 子宮がん　30.8% 乳がん　19.3%	胃がん　33.0% 肺がん　44.4% 大腸がん　41.7% 子宮がん　31.6% 乳がん　19.5%	胃がん　36.0% 肺がん　47.9% 大腸がん　44.5% 子宮がん　34.5% 乳がん　22.5%	胃がん 36.0% 肺がん　48.0% 大腸がん　44.7% 子宮がん　34.4% 乳がん　21.7%	胃がん 35.5% 肺がん　49.2% 大腸がん　43.6% 子宮がん　34.2% 乳がん　20.8%	**計画未達**	受診しやすい環境の整備及び検診受診の重要性の周知を引き続き関係機関と連携して行っていく。
	14	健康ポイント制度への新規参加者数	保健課	50人／年	－	204人／年	166人／年	102人／年	137人／年	**目標達成**	ポイント対象事業の拡大により年々参加者が増加している。引き続き他機関との連携や周知を行い、健康づくりへの関心を高め、実践へとつなげていくとともに、検診受診率の向上等にもつなげていきたい。
	15	健康づくり拠点施設の整備（公設民営スポーツジム）	保健課	１箇所	－	－	－	－	－	**計画未達**	健康づくり拠点整備には至らなかったが、令和６年度より運動器具を取り入れた新たな運動教室を実施した。（12回開催、参加者人数延284人）
	その他関連事業の実施状況		・町営バスの運行（委託２路線、直営５路線。買い物等の利用の便や他の公共交通との接続を考慮した時刻改正の実施） ・鉄道・バス共通バスの導入に向けた取組（県東部地域の連携事業として令和６年度実証実験を実施） ・がん検診受診率向上に向けた受診勧奨や「受けようがん検診標語コンテスト」等による意識啓発								

資 料

第２期八頭町総合戦略KPI進捗状況まとめ

令和7年5月27日

重点目標	項目		担当課等	目標	実績					評価	取組状況、今後の対応方針等
					令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度		
④八頭町でキラキラ輝く（教育・人づくり・全世代活躍）	16	文化・創造拠点施設の整備	社会教育課	１箇所	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	目標達成	「あーとふる八頭」を整備済
	17	子ども学習支援教室の開設	学校教育課	１箇所	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所	目標達成	夏休み期間中に八頭中において開設しており、引き続き取り組む。
	18	アーティスト・イン・レジデンスの取組数	社会教育課	10回（２回／年）	―	―	―	―	2回（組）/年	計画未達	令和６年度に初めて実施。今後は、事業のブラッシュアップとアーティストの長期滞在の可否を検討していく。
	19	特技等保有者の登録者数（レジェンド制度）	中央公民館	50人	―	7人	8人	8人	９人	計画未達	地区公民館、商工会等と連携して登録促進を図るも登録者が伸び悩んでいる。今後はまちづくり委員会等での登録者の活用促進を図りながら、必要な制度見直し等を行っていく。
	20	男女共同参画、パートナーシップ制度等の啓発数	男女共同参画センター	２回／年	―	2回／年	2回／年	2回／年	2回／年	目標達成	ワーク・ライフ・バランスや性別による固定的役割分担意識解消に向けた啓発、性的マイノリティの人権に関する理解促進を目的とし、各種講座、講演会等を実施した。
	その他関連事業の実施状況		・ジュニアリーダー等の育成・社会参画の促進（大学生団体FrontierSchoolと協力し、中学生の主体的な取組によるきらめき祭り等への出店を実施） ・学校におけるふるさとキャリア教育や主権者教育の実施 ・シルバー人材センター、老人クラブ等の活動支援 ・人権教育の推進（人権問題講座や人権啓発推進員研修会の開催、ケーブルテレビでの人権啓発映像の放映）								

資 料

第２期八頭町総合戦略KPI進捗状況まとめ

令和7年5月27日

重点目標	項目		担当課等	目標	実績					評価	取組状況、今後の対応方針等
					令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度		
⑤八頭町で楽しく交流（観光・交流、関係人口）	21	観光入込客数	産業観光課	750,000人／年	556,685人／年	624,000人／年	761,000人／年	754,000人／年	768,000人／年	目標達成	新型コロナの宿泊割引等がなくなる中ではあったが、「おいでやず」をスローガンとしたキャンペーンや近隣観光需要を取り込むための施策を実施したことにより、入込客数を回復させてきたところ。今後もおいでやず事業で創出したファン層の維持と共にインバウンド需要の取り込みも図り観光入込客数の増加に取り組む。
	22	人口の社会動態	町民課	社会減０	▲96人	▲93人	▲116人	▲142人	▲57人	計画未達	計画期間中、転入者数308人、転出者数365人となっており、目標達成には届かなかった。
	23	空き家バンクの新規登録者数	企画課	50件（10件／年）	6件／年	10件／年	8件／年	14件／年	37件／年	目標達成	空き家所有者相談会や固定資産税納税通知の際の啓発を強化するとともに、国の空家法改正や相続登記義務化等の後押しもあり、目標値を大きく上回る登録数となった。今後はまちづくり委員会を対象とした空き家対策講座の開催等により、空き家の掘り起こし等に取り組んでいく。
	24	空き家のマッチング数	企画課	30件（６件／年）	6件／年	15件／年	7件／年	12件／年	18件／年	目標達成	官民連携による移住定住サイトの開設やVR内覧の導入により、空き家情報の充実化を図り、マッチング数は増加してきた。今後は、空き家情報に加えて借り手情報を発信することにより、更なる空き家の流通を図る。
	25	合宿等の誘致数	産業観光課	15件（３件／年）	―	―	3件／年	3件／年	３件/年	目標達成	ワーケーションモニターツアーを実施し、東京の企業を3件誘致、高評価につながった。アフターコロナの中で二地域居住という観点も注目されているため、情勢を踏まえた合宿等の誘致に取り組む。
	26	インバウンドに向けた交流イベント等の数	産業観光課	５回（１回／年）	1回／年	1回／年	―	1回／年	２回/年	目標達成	アフターコロナを迎え県下でもインバウンドの復調が見られる。麒麟のまち観光局等とも連携するなどして誘客を図っていく。
	その他関連事業の実施状況		・民間の宅地造成事業に対する補助金の交付 ・移住定住住宅取得や若者世代・子育て世帯向けの住宅リフォームへの補助。空き家の改修や家財道具の処分への補助 ・全国規模の移住相談会やイベントへの出展（東京３回、大阪３回、岡山１回） ・友好交流協定を締結している韓国江原道横城郡で行われた全国韓牛祭への訪問・横城郡守団の八頭町招聘の実施								