

質問・回答

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
6月11日	1	仕様書案2頁 5.映像制作物の構成等	この動画の KPI（重要業績評価指標）などがありますでしょうか。 また、KPI がある場合、この動画でどこまでその KPI の成果を求められるのでしょうか？	KPI は設定していません。動画の具体的なアウトプット指標（再生数等）はありませんが、多くの方に視聴いただける内容を期待しています。提案者において KPI を設定した上でご提案いただいても構いません。 また、最終的なアウトカム指標は「第2期八頭町総合戦略」の KPI である「観光入込客数」、「人口の社会動態」等が挙げられます。
			動画を制作する理由・目的を教えてくださいませんか。 ・この動画を資産として活用されたいのか ・マーケティングなのか ・プロモーションなのか	本業務の理由・目的は、仕様書案1頁 3.業務の概要をご参照ください。 ・動画は今年度に限らず長期での使用を想定しています。 ・本町のイメージアップ及び知名度向上などプロモーションを目的としたものです。公募に当たりターゲットは指定していませんので、提案者において動画のターゲットを設定した上でのご提案をお願いします。

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
6月17日	2	仕様書案1頁 4.業務内容	撮影ロケ地の選定・町民のご出演交渉については、町の協力を仰ぐことは可能でしょうか。	【撮影ロケ地の選定について】 実施段階においては、本町と協議・調整の上、決定します。ロケ候補地をご提案ください。 【出演交渉等について】 仕様書案4-(4)に記載のとおり、出演交渉や撮影許可申請等は、原則として受託者が行うこととしています。実施段階においては、本町と協議・調整の上、交渉等を進めてください。
	3	仕様書案1頁 3.業務の概要	仕様書の3.業務の概要に記載のある、「YouTube等インターネット配信」は今回の事業の業務内容には含まれないという理解でよかったですでしょうか？	ご認識のとおりです。 成果品の納入後の活用方法を参考にお示ししたものです。