

八頭町町民メディアシステム構築および運営業務にかかる質疑・回答

令和8年9月28日現在

項番	主題	質問内容	回答
1	LINE 公式アカウントの利用料の負担区分	本業務で構築する LINE 公式アカウントの利用料(月額利用料およびメッセージ配信の従量課金)について、次の点をご教示ください。 (1) 当該利用料は、本業務の予算上限額 3,000,000 円(消費税及び地方消費税を含む。)に含めて見積もるべきでしょうか。それとも八頭町ローカルメディア設立委員会または八頭町において別途ご負担いただくものでしょうか。 (2) 本業務に含める場合、履行期間(契約締結日から令和9年3月末日まで)の分のみを計上すればよろしいでしょうか。 (3) 履行期間終了後(令和9年4月以降)の当該利用料は、どなたがご負担される想定でしょうか。 (質問受付日：令和8年9月24日)	(1) LINE 公式アカウントの利用料について、本業務に含めて見積もりをお願いいたします。 (2) LINE 公式アカウントの利用料については、アカウントを開設し有料プラン利用開始後に発生する費用と想定しています。システム構築後に配信の体制を整え、3月を目途にリリースというスケジュールを想定しています。有料プラン利用開始月から令和9年3月末日までの分を計上願います。 (3) 令和9年4月以降の当該利用料は、別途令和9年度の運用・保守の委託料として算定することとなります。(その際の委託料費用負担者は八頭町ローカルメディア設立委員会となります) (回答掲載日：令和8年9月28日)
2	LINE 公式アカウントの開設名義等	本業務で構築する LINE 公式アカウントについて、次の点をご教示ください。 (1) アカウントの開設名義は、八頭町ローカルメディア設立委員会と八頭町のいずれになりますでしょうか。 (2) 新規に開設するアカウントでしょうか。それとも既存のアカウントを活用する想定でしょうか。 (3) 別途公募されている「八頭町公式 LINE プロモーション業務委託」で開設予定の LINE 公式アカウントと、本業務のアカウントは別個のものとの理解でよろしいでしょうか。両者の役割分担について想定がございましたらご教示ください。 (4) 認証済みアカウントの取得について、申請主体と取得時期の想定がございましたらご教示ください。 (質問受付日：令和8年9月24日)	(1) LINE 公式アカウントの開設名義は八頭町ローカルメディア設立委員会となります。 (2) 新規アカウント開設が必要となります。 (3) 別途公募の「八頭町公式 LINE プロモーション業務委託」において開設予定の町 LINE 公式アカウントと本業務のアカウントは別個のものとなります。 (4) 認証済みアカウントについては早期での取得を想定しておりますが、申請時期等はアカウントの開設・運用を受託者と協議し判断したいと存じます。 (回答掲載日：令和8年9月28日)

3	令和9年度以降の運用・保守	仕様書5（5）に「令和9年4月以降（令和9年度）の運用・保守に係る予算は別事業・別予算で対応とする」とあることに関して、次の点をご教示ください。 （1）令和9年度以降の運用・保守は、本業務の受託者と引き続き契約される想定でしょうか。それとも改めて事業者を選定される想定でしょうか。 （2）「費用見積書・令和9年度分」は、令和9年4月から令和10年3月までの12か月分を対象として作成すればよろしいでしょうか。 （3）令和9年度以降の事業の継続について、現時点で想定されている予算規模がございましたらご教示ください。 （質問受付日：令和8年9月24日）	（1）令和9年度以降の運用・保守は、本業務の受託者と引き続き契約する想定です。 （2）ご推察のとおり、令和9年4月から令和10年3月までの12か月分を対象として作成願います。 （3）令和9年度以降の事業継続について、年度毎に予算編成をすることから現時点で具体的にお示しできる額はございません。今回の事業提案で提示された内容・金額を踏まえて予算要求・編成を行って参ります。 （回答掲載日：令和8年9月28日）
4	記事コンテンツの作成主体	「ぱちぱち」で配信・掲載する記事コンテンツの作成について、次の点をご教示ください。 （1）記事の企画・取材・執筆・撮影は、受託者の業務範囲に含まれますでしょうか。それとも八頭町ローカルメディア設立委員会において担われますでしょうか。 （2）受託者の業務範囲に含まれる場合、想定される記事本数（月あたり等）をご教示ください。	（1）「ぱちぱち」にて配信・掲載する記事コンテンツに関して、記事の企画・取材・執筆・撮影は受託者の業務に含まれません。八頭町ローカルメディア設立委員会及び町民ライター等によって行われます。 （回答掲載日：令和8年9月28日）
5	運用目標	企画提案および費用見積の前提として、次の点をご教示ください。 （1）LINE 公式アカウントの友だち登録者数について、履行期間終了時点および将来的な目標がございましたらご教示ください。 （2）想定されている配信頻度（週あたり・月あたりの配信回数）がございましたらご教示ください。 （3）情報を投稿いただく町内事業者・団体の想定数がございましたらご教示ください。 （4）仕様書5（2）①の広告運用について、広告掲載を想定されている事業者数の目安がございましたらご教示ください。 （質問受付日：令和8年9月24日）	（1）友だち登録者数についてはアカウント開設1年後に1,000人、2年後に2,000人を目標値とします。 （2）月あたり3～4回程度の配信頻度を想定しています。 （3）情報を投稿いただく町内事業者・団体は10～20程度を想定しています。 （4）仕様書5（2）①の広告運用については10事業者程度を想定しています。 （回答掲載日：令和8年9月28日）