

質問・回答

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
9月16日	1-1	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	チラシ及びポスターについて、現時点で想定されている印刷部数がございましたらご教示ください。	現時点で想定している印刷部数は以下のとおりです。 チラシ（A4サイズ程度）：約10,000部 ポスター（B2サイズ程度）：約100部 なお、上記数値を参考に、具体的な配布・掲示先やターゲット層に応じた効果的な配布部数・計画の提案（印刷部数の増減の提案も可能）を期待します。
	1-2	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	業務期間中の打合せ及び進捗・状況報告について、現時点で想定されている実施頻度、実施方法（対面・オンライン等）がございましたらご教示ください。	具体的な実施頻度及び実施方法については、提案いただく工程表に基づき、受託事業者と協議の上、決定します。 なお、現時点では、月1～2回程度の定例協議を想定していますが、契約締結直後の初回協議やキャンペーン実施直前の運用確認、その他対面での協議が必要と認められる場合を除き、日常的な打合せ及び進捗・状況報告は、メール又はオンライン会議システムでの実施を可能とします。

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
9月16日	2-1	仕様書1頁 2.業務の目的	LINE 公式アカウント利用者数の人口比率：10% ※LINE 公式アカウント友だち追加数及び推計人口 （参考：令和8年8月時点 14,297人）を基に算定する。 と記載がありますが、「1,429人」が目標 KPI という認識で合っているのでしょうか？	最終的な目標値の達成状況については、業務終了時点（令和9年3月末時点）の最新の推計人口を基に算定した比率により判断します。 提案書には、現時点の推計人口を基に試算いただいた友だち追加数「1,429人」を使用いただいても構いません。
	2-2	仕様書1頁 3.履行期間	開設される LINE 公式アカウントは、どのようなことができるアカウントを想定されているのでしょうか？ また、対象のターゲット層はどのような属性を想定されているのでしょうか？	LINE 公式アカウントは、町公式サイト等に分散する町政情報を集約する「情報ポータル」として活用する想定です。子育て・防災・ごみ・イベントなど暮らしに密着した情報への一元的なアクセスを可能とし、個々のニーズや属性に合った情報を受信することができるものです。（想定している機能例：セグメント配信、AI チャットボット、道路損傷等の通報機能、防災メニュー等） また、同アカウントは、八頭町民（幅広い世代の町民）をメインターゲットとして想定しています。前述のとおり、町政情報を幅広く届けることを目的としているため、特定の世代等に限定するものではありません。 ただし、プロモーションの実施にあたっては、どの世代・属性を優先ターゲットとして設定し、どのようなアプローチで友だち追加に結びつけるのかといった戦略的な広報手段の提案を期待します。

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
9月16日	2-3	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	「配布手配」とありますが、配布を依頼する際には八頭町にも協力いただくことは可能でしょうか？	協力可能な内容は以下の2点です。 ①町が所管する公共施設へ配布する際の連絡調整 ②配布先に対する依頼文（町長名等の依頼文）の発行 町が所管する公共施設を除くその他の配布先への連絡調整、実際の配布・掲示作業等は、受託事業者の業務範囲となります。
	2-4	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	「安全に取得・管理できるシステムへ誘導」と記載がありますが、「Google フォーム」を活用することは問題ないでしょうか？	原則不可（非推奨）とします。 個人情報を取得・管理する可能性があるため、安全な管理体制（通信の暗号化、国内データセンター、アクセス権限管理等）を構築できるシステムを提案・用意してください。ISO27001（ISMS）認証等のセキュリティ基準を満たした、既存の Web フォーム作成サービス等の活用を想定しています。
	2-5	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	「特産品等が当たるキャンペーン」と記載がありますが、特産品の購入費用は八頭町の方で負担される想定でしょうか。それとも受託者側でしょうか？ また、どの程度の金額を想定されているのでしょうか？	特産品等の購入費用（発送費用等を含む）は、本事業の委託料に含めるものとし、受託事業者が手配・購入を行ってください。 なお、特産品等の全体予算や単価等については、指定しません。見積限度額内で、友だち追加のインセンティブとして最も効果的な景品・金額構成をご提案ください。

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
9月17日	3-1	仕様書1頁 2.業務の目的	新たに開設する LINE 公式アカウントにつきまして、 ・アカウントの新設の目的 ・ターゲット ・発信するコンテンツ内容 ・利用予定の機能 ・利用不可の機能や外部サービス など、現時点でわかる範囲でご教示くださいませ。	受付番号 2-2 に対する回答をご参照ください。
	3-2	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	LINE キャンペーンのインセンティブにかかる費用は本業務の予算に含まれておりますか？含まれていない場合は、ご予算をご教示くださいませ。	受付番号 2-5 に対する回答をご参照ください。
	3-3	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	やずびよんの IP はクリエイティブなどの施策で利用可能でしょうか。	利用可能です。 なお、既存のイラストデータは提供できますが、データを加工（ポーズや色の変更・要素の追加等）する場合は、事前の協議が必要となります。
	3-4	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	YouTube 広告などに出す広告素材はご提供可能でしょうか。また、提供の有無に関わらず動画クリエイティブのご提案を本施策提案に入れても問題ありませんでしょうか。	町が保有する風景等の画像データの提供は可能です。 ただし、動画データの提供はいたしかねます。 なお、動画制作のご提案をいただくことは問題ありません。ご提案に含める場合は、企画内容が確認できる構成案（絵コンテ等）をご記載ください。

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
9月17日	4-1	実施要領4頁 10.審査	審査会の実施方法と各社プレゼン時間などの詳細を知りたい。	審査会では、提出書類の内容を審査します。つきましては、提案者に出席いただきプレゼンテーションやヒアリング等を実施することはありません。
	4-2	仕様書1頁 4.業務内容（ア）	ターゲット記載の「町民以外にも訴求する内容」とは、どのくらいのエリアをターゲットとして含めるのか。 （鳥取東部・鳥取県内・鳥取県外・もしくは訪日外国人など）	受付番号2-2に対する回答をご参照ください。 また、ターゲットを地理的に限定する想定はありません。町民に加え、本町に興味・関心がある方や本町出身者などを幅広く想定しています。
	4-3	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	本事業における業務全体で外国語対応（主に英語など）は必要か。	外国語への対応は必須条件ではありません。 ただし、提案内容やターゲット設定に応じて、外国語対応が有効と判断される場合は、ご提案に含めていただいて差し支えありません。
	4-4	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	アンケート回答後の当選者への結果通知方法に制限はあるか。（LINEのみでの配信、もしくは一斉メールなど別手段での配信など）	結果通知方法に制限は設けていません。 なお、LINE公式アカウントは仕様上、特定個人への通知ができないため、LINEでの結果通知は想定していません。メールや郵送等の方法をご提案ください。
	4-5	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	公式LINEのリリース日は別とし、仕様確定時期はいつか。	LINE公式アカウントの仕様確定は、令和8年10月中を予定しています。
	4-6	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	アンケートフォームや問い合わせフォームの開設時期の具体的な期日はあるか。	フォームの開設時期について、期日の指定はありません。提案されるキャンペーン全体のスケジュールに合わせて、最も効果的なタイミングで開設できるよう、時期を含めたご提案をお願いします。

質問日	受付 番号	質問項目	質問内容	回答
9月17日	4-7	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	アンケートの項目数の制限はあるか。想定数があれば知りたい。	項目数に制限は設けていません。 ただし、過度な項目数により回答者の離脱につながら ないよう、最適な項目数をご提案ください。
	4-8	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	アンケート回答データの集計報告はどのくらいの頻度 を想定しているか。	詳細な集計報告は、アンケート実施後（1回）を想定し ています。 ただし、キャンペーン全体のスケジュールや提案内容 に応じて、進捗確認等の補足報告を含めていただくこ とは差し支えありません。
	4-9	仕様書1頁 4.業務内容（イ）	キャンペーン景品にあてる費用に制限はあるか。	費用に制限はありません。受付番号 2-5 に対する回答 をご参照ください。